

Bij van buitenaf inzoomen ('outside-in') komt dan de gehele externe markt van een organisatie in beeld. Voorsorteren op trends en de markt in brede zin, is onmisbaar om je als organisatie voor te bereiden op de toekomst.

Dat alles heeft geleid tot een totaal vernieuwde visuele weergave van het EFQM-model, waar de 'grijze' basisorganisatie omgeven is door drie bubbels die richting, uitvoering en resultaten omvatten. Bij het onderdeel uitvoering is een nieuwe component (in het EFQM-model 'aandachtsgebied' genoemd) uitgewerkt, waarbij het actief betrekken van de voornaamste belanghebbenden naar voren komt. Dit zijn de organisaties die het succes van jouw bedrijf kunnen maken en breken. De tweede nieuwe component bij dit onderdeel is duurzame waardecreatie wat deels overlapt met het oude 'management van processen', maar nu meer vanuit een 'outside-in' situatie. Eer wordt vertrokken vanuit de waarden en wensen van de belanghebbenden en daar wordt de organisatie op ingericht. Het derde deelgebied van 'uitvoering' is het stimuleren van transformatie. Dit is een combinatie van 'running the business' en het voorbereiden op de toekomst.

Ruud Stassen geeft aan benieuwd te zijn wat daar in de toekomst bij het toepassen van het model en de assessments naar voren zal komen.

Verandering

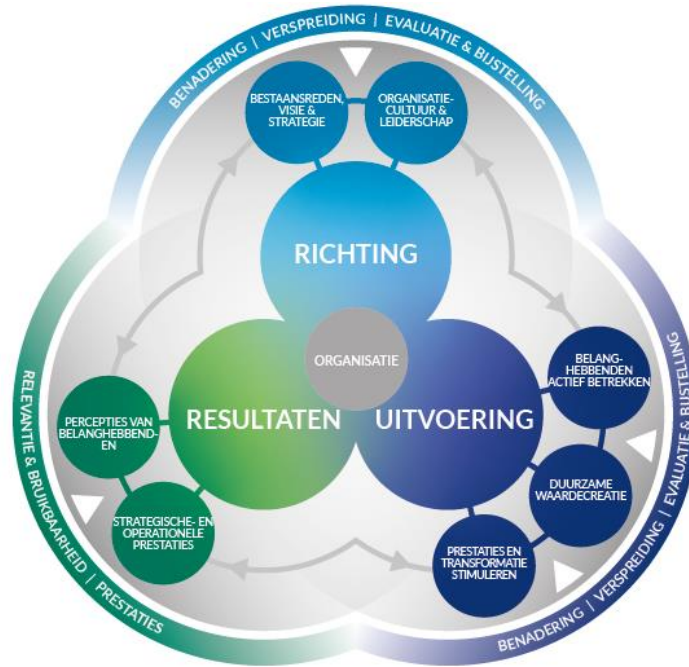
De essentie van de wijzigingen van EFQM is terug te vinden in de 5 kernthema's. Eén daarvan is cultuur. Niet meer alleen de interne organisatiecultuur, maar ook de manier waarop en mate waarin een organisatie zich in de buitenwereld presenteert. Ook bij leiderschap wordt nu veel meer gekeken vanuit de wijze waarop een organisatie haar rol in het ecosysteem wil vervullen. Daardoor is het ook meer een rol dan een managementfunctie, dus verschillende personen in de organisatie kunnen leiderschap op zich nemen. Op een vraag van een van de toehoorders gaf Ruud Stassen aan dat de rol van leider richting belanghebbenden flexibeler ingevuld moet kunnen worden.

Ook het EFQM-model zelf is nu meer flexibel en adaptief opgezet. Dit betekent dat het voor verschillende organisaties en bedrijfsgroottes toepasbaar is. Daarbij heeft geholpen dat een brede variatie aan organisaties als pilot heeft gediend in de ontwikkeling van het nieuwe EFQM-model. Ook richt het model zich nu meer op de toekomst van een organisatie. De organisatie moet op basis van conclusies, die worden getrokken uit de PDCA-cyclus, via toekomstscenario's en het analyseren van big data vooruit kijken.

Voor de toepassing van het nieuwe model is het brede pakket van bestaande hulpmiddelen aangepast en uitgebouwd, waarvan de website, quick-scans, trainingen, trajectbegeleiding en voorlichting deel uitmaken. Vergelijkbaar met de ISO-certificatietrajecten, kennen EFQM en INK het pad van assessment en erkenning voor consistentie en integrale benadering. Binnen het nieuwe nationale 'INK.next' is daarvoor een assessorentraining en assessmentopzet uitgewerkt. Bovenop een ISO 9001-certificatie, kent EFQM (en straks ook INK.next) een aantal verbredingen en verdiepingen waaronder het actief opzoeken en betrekken van je belanghebbenden. Een EFQM-assessment kijkt ook of de (hoogte van de) behaalde resultaten in lijn is met de bedrijfsverwachting. Een uitgebreide ISO 9001-toepassing geeft een goede basis voor een start met EFQM. Daarom wordt in de samenwerking met NEN, in de uitwerking van het EFQM-model in Nederland (via INK.next), een sterke link met de HLS van ISO gelegd.

What's next?

Via samenwerking tussen INK en NEN wordt INK.next ontwikkeld. Dit is een vertaling van EFQM naar Nederlandse thema's en bedrijven. Daarbij wordt een nieuw 'volwassenheidsdenken' ontwikkeld, waarbij het uitgangspunt is dat kwaliteit situationeel bepaald is. Een pionierend bedrijf moet anders denken dan een volwassen instelling. Zoals opgemerkt door een deelnemer is dit duidelijk te vergelijken met de veiligheidsladder of andere stappenmodellen.



Door middel van het volwassenheidsdenken wordt een verdieping gegeven op het vernieuwde EFQM-model. Deze zomer wordt het raamwerk verder ingevuld en uitgewerkt. Op 11 september zal in een zogenaamde 'co-creator sessie' het werk dat in de zomer is verzet, worden getoetst. Zijn de omschrijvingen voor fasering in mate van volwassenheid van een organisatie helder en compleet? Is het detailniveau voldoende voor een organisatie om business excellence te meten, te bepalen of te bereiken? Met de antwoorden op deze vragen zal in het najaar de laatste invulling worden gegeven aan het nieuwe INK.next model. Tijdens het Launching Event dat is gepland op 8 december, wordt het nieuwe INK.next-model gepresenteerd aan de bekende en nieuwe belanghebbenden.

INK en NEN staan open voor wensen zoals geuit in het EFQM-webinar en hopen dat de ontwikkeling van het EFQM-model tot INK.next later dit jaar de markt nog meer zal helpen in de transformatie naar excellente en toekomstgerichte organisaties.

Contact

Wil je meer informatie over INK.next of heb je vragen over het EFQM-model? Stuur een e-mail naar ink@nen.nl.