

The logo features the word 'INK' in a bold, blue, sans-serif font on a white background. To its right is a blue dot, followed by the word 'next' in a lowercase, blue, sans-serif font on an orange background. The white and orange backgrounds are represented as overlapping rounded rectangles.

INK • next

Het gaat best goed, maar onderbuik rommelt

Stand van het Land onderzoek november 2025 © INK Nederland Bas van der Velde | Ruud Stassen

Uitvraag naar 5 thema's -> 8 rode draden

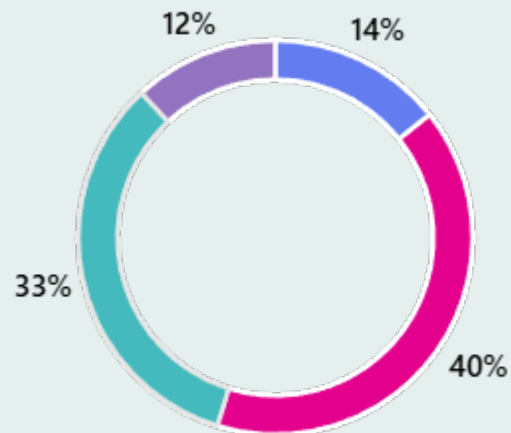
1. Richting en omgevingsbewustzijn
2. Cultuur, leren, verbeteren en vernieuwen
3. Duurzaamheid en maatschappelijke waarde
4. Verbinden met belanghebbenden
5. Prestaties en transformatie

- A. Het gaat best goed met ons, maar toch...
- B. Door vertalen van missie/visie: moeilijk
Aanpassen missie/strategie weinig gebaseerd op feiten
- C. (Veilige) leercultuur?
- D. Innovatie niet structureel verankerd
- E. Duurzaamheid: een belangrijke terzijde
- F. Mensen v/binde lukt, maar ook klaar voor toekomst?
- G. Maatschappelijke inside out oriëntatie
- H. Partnerships in beeld, maar hoe wederkerig?

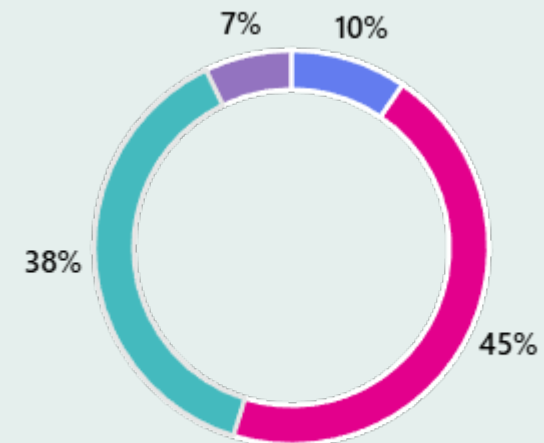
A. Het gaat best goed met ons

Hoe staat uw organisatie ervoor,

Gegeven het huidige economisch klimaat



In vergelijking met de eigen branche



- zeer goed
- goed
- niet goed maar ook niet slecht
- slecht
- zeer slecht

INK•next

Partner
in Excellence

Disruptie?

54% zegt 'weet niet/niet van toepassing' op de vraag of de organisatie is voorbereid op schommelingen in de wereldhandel en toenemende concurrentie uit o.a. China
slechts 17% heeft hiertoe maatregelen geïmplementeerd

50% is zich wel bewust van toenemende geopolitieke onzekerheid, zonder mitigatieplan
slechts 14% heeft hiertoe maatregelen geïmplementeerd

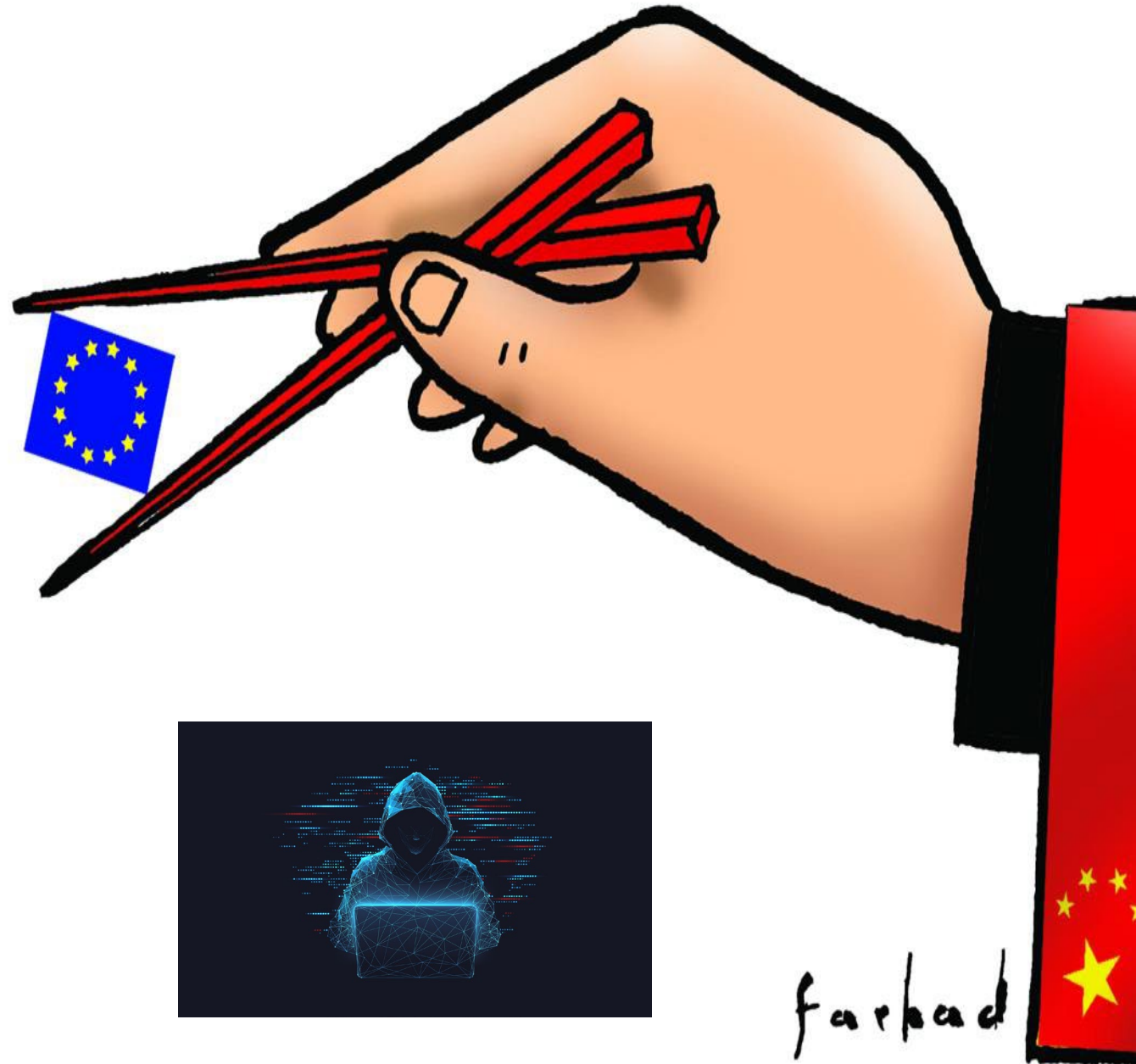
64% ziet geen direct risico in of heeft alternatieven voor afhankelijkheid van niet Europese diensten voor essentiële digitale diensten

52% investeert continu in moderne IT en robuuste cyberveiligheid

26% gebruikt toekomstverkenningen, scenarioplaning en simulaties t.b.v. veerkracht, 43% heeft wel basisplannen voor bedrijfscontinuïteit



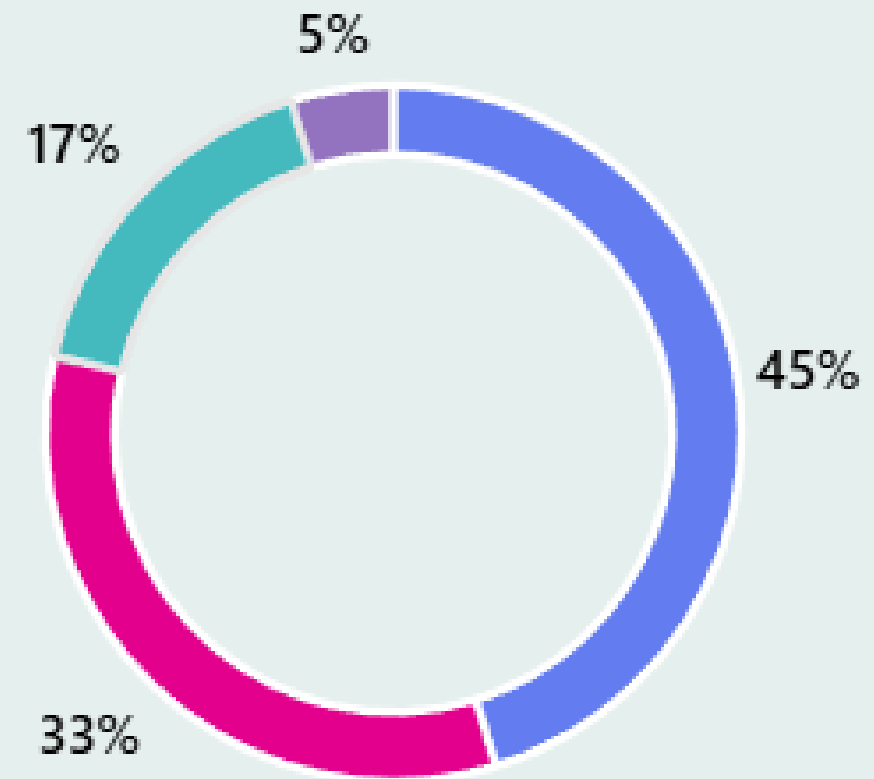
Partner
in Excellence



A. Het gaat best goed met ons, maar toch...

Hoe zou u het verandertempo in uw organisatie omschrijven?

- we hebben moeite om het tempo van veranderingen in onze buitenwereld bij te houden.
- we houden gelijke tred met de veranderingen in onze omgeving.
- we anticiperen op en reageren meestal tijdig op veranderingen.
- weet ik niet/niet van toepassing.



B. Doorvertalen missie/visie blijft moeilijk

92% heeft een missie/visie geformuleerd, 41% kwalificeert deze als inspirerend en ambitieus



Slechts **33%** heeft deze doorvertaald naar concrete doelen en acties op alle niveaus

B. Aanpassen strategie weinig gebaseerd op feiten

92% heeft een missie/visie geformuleerd, 41% kwalificeert deze als inspirerend en ambitieus



Slechts **33%** heeft deze doorvertaald naar concrete doelen en acties op alle niveaus



69% stelt periodiek strategie of business model bij (maar op grond waarvan?)



19% gebruikt data analyses en –inzichten als basis voor strategische en operationele besluitvorming

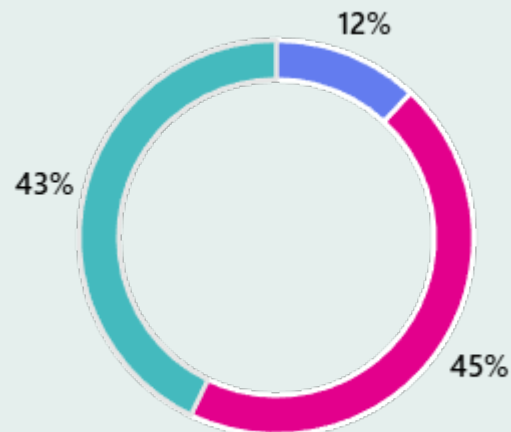
60% wel voor verantwoording achteraf

INK.next

Partner
in Excellence

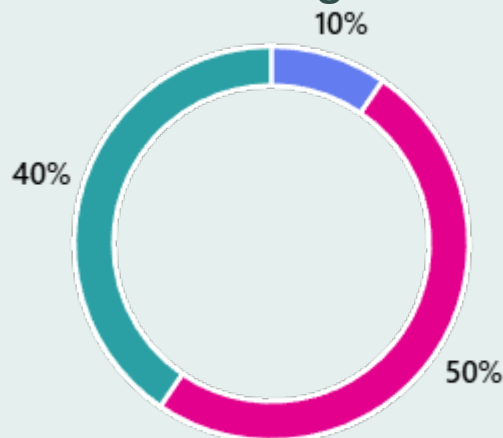
C. (Veilige) leercultuur?

Organisatiecultuur - kenmerkend



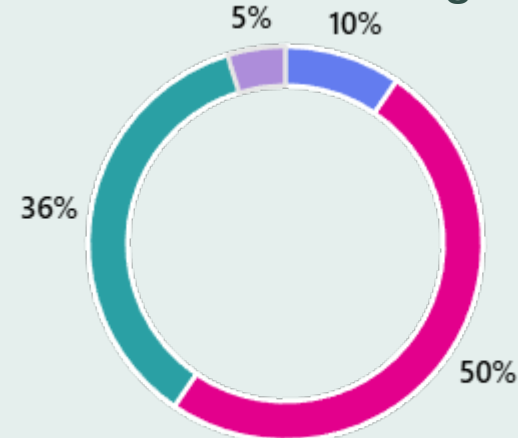
- we zijn gericht op het handhaven van de bestaande situatie.
- we moedigen verbetering en vernieuwing aan, maar dit is niet systematisch verankerd in onze dagelijkse...
- we ondersteunen actief continu verbeteren, innovatie en het leren van ervaringen uit het verleden.

Sociaal veilige omgeving waarin leren wordt gestimuleerd?



- fouten hebben vaak negatieve consequenties.
- we leren van fouten, maar de wijze waarop verschilt van geval tot geval.
- kernwaarden en gedragsregels creëren een veilige werkomgeving, waarin leren (ook van fouten) wordt...

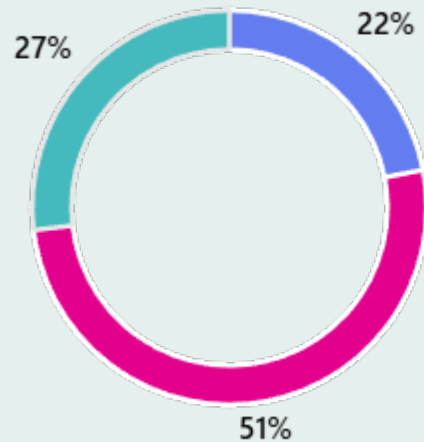
Leiding rolmodel voor omarmen van verandering?



- beperkt; de leiding is terughoudend bij veranderingen.
- wisselend; sommige leiders promoten verandering, anderen niet.
- sterk; de leiding stimuleert en faciliteert actief een cultuur van verandering en innovatie.
- weet ik niet/niet van toepassing.

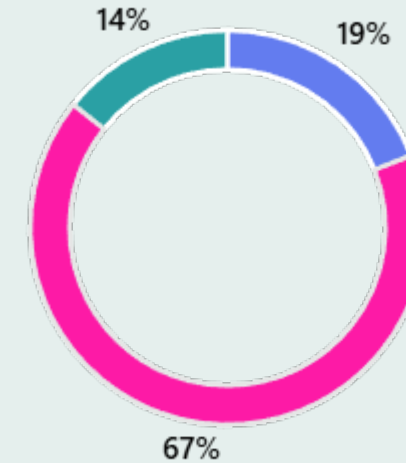
D. Innovatie: niet structureel verankerd

Innovatie aanpak?



- vooral ad hoc en kort-cyclisch, reagerend op directe kansen en bedreigingen.
- gepland via losstaande projecten, zonder structurele inbedding.
- systematisch en structureel, als een natuurlijke manier van denken en werken.

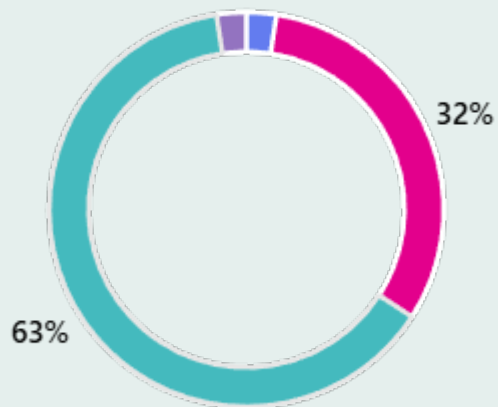
Benutten nieuwe technologieën, zoals A.I.?



- we volgen de ontwikkelingen, maar passen nieuwe technologieën nog niet toe.
- we experimenteren op kleine schaal.
- we integreren nieuwe technologieën zoals AI structureel om processen en producten te...

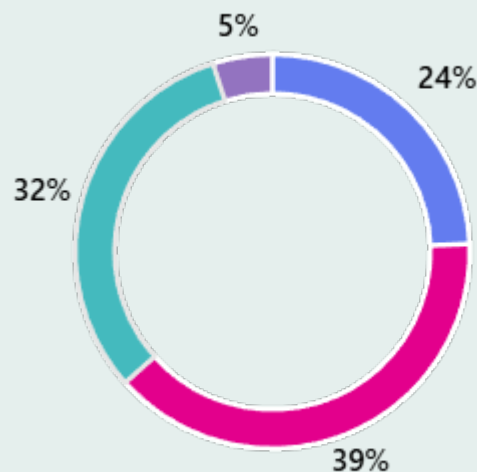
E. Duurzaamheid: een belangrijke terzijde

Scope van duurzaamheid?



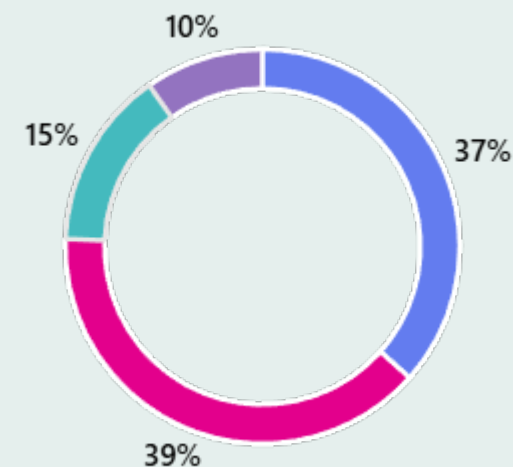
- onze organisatie besteedt geen aandacht aan duurzaamheid.
- ecologische duurzaamheid (het behoud en beheer van natuurlijke ecosystemen en hulpbronnen voor ...)
- ecologische, economische en sociale duurzaamheid.
- weet ik niet / niet van toepassing.

Verankering in strategie?



- duurzaamheid is voornamelijk een compliance- en rapportagekwestie.
- het is opgenomen in onze missie, maar nog niet volledig geïntegreerd in de strategie van de...
- duurzaamheid is een kernelement van onze strategie en wordt gebruikt om duurzame waarde te creëren.
- weet ik niet/niet van toepassing.

Meten van resultaten



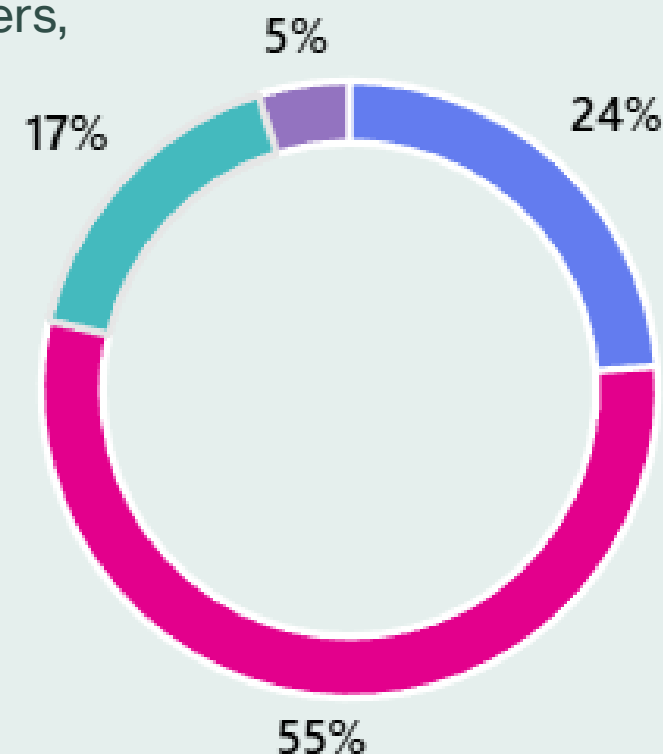
- we meten alleen wat wettelijk verplicht is.
- we meten enkele basisindicatoren.
- we gebruiken een robuust raamwerk (zoals EFQM of INK) om prestaties te meten en te verbeteren op...
- weet ik niet/niet van toepassing.

F. Mensen v/binde lukt, maar ook klaar voor de toekomst?

69% lukt het om posities te vullen, 24% ziet zich zelfs als 'employer of choice'

In welke mate investeert uw organisatie in de (bij)scholing van medewerkers, met name in digitale, 'groene' of sociale vaardigheden?

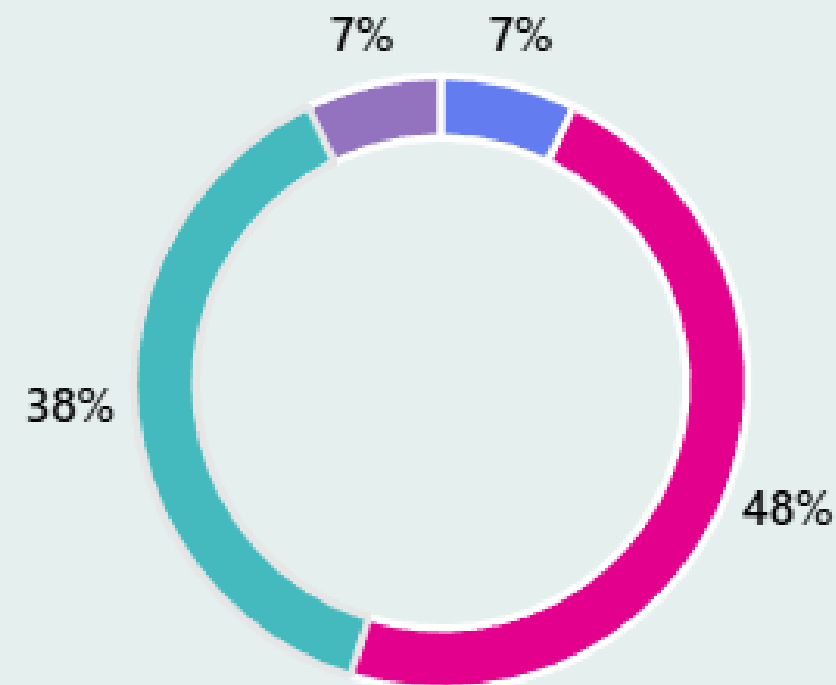
- beperkt: er worden incidenteel trainingen aangeboden.
- we bieden standaard trainingen aan, maar niet specifiek gericht op nieuwe vaardigheden.
- we hebben een strategisch opleidingsplan om medewerkers voor te bereiden op de functie-eisen...
- weet ik niet/niet van toepassing.



G. Maatschappelijke inside out oriëntatie

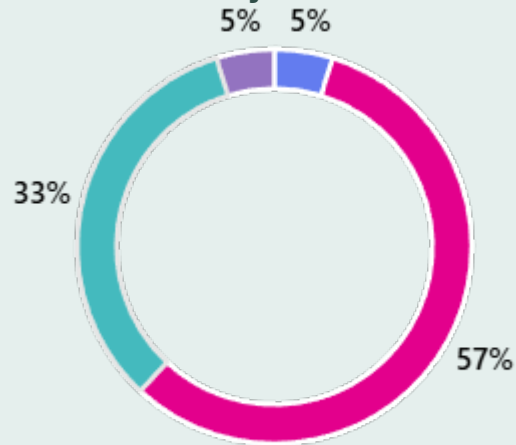
In hoeverre bewaakt uw organisatie haar reputatie en werkt zij aan (maatschappelijk) vertrouwen?

- we reageren alleen op incidenten.
- we communiceren hoe we werken en wat men van ons kan verwachten.
- we monitoren structureel wat men van ons vindt en treden in contact met belanghebbenden.
- weet ik niet/niet van toepassing.



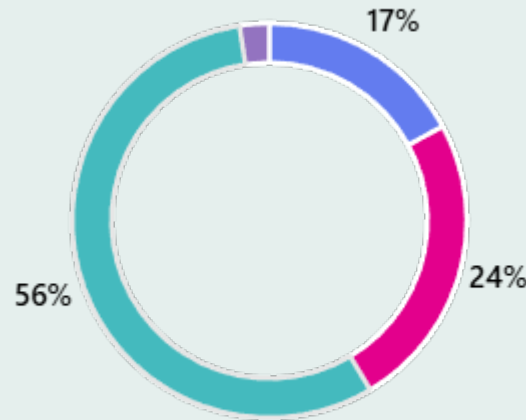
H. Partnerships in beeld, maar hoe wederkerig?

Betrekken bij visie/missie?



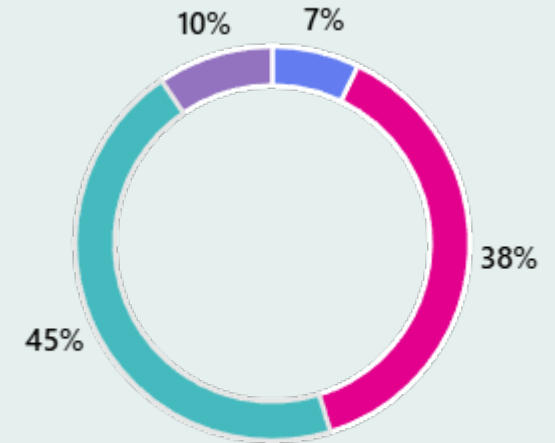
- we betrekken belanghebbenden niet bij het realiseren van onze missie en strategie;
- in incidentele situaties betrekken we belanghebbenden (klanten, cliënten, burgers,...)
- we streven ernaar belanghebbenden (klanten, cliënten, burgers, medewerkers, partners en/of...)
- weet ik niet/niet van toepassing.

Omschrijving van de relatie met partners & leveranciers?



- de relaties zijn primair transactioneel en gericht op de laagste prijs, of de hoogste marge.
- we hebben goede relaties, maar werken niet structureel samen aan verbetering.
- we bouwen strategische partnerschappen voor wederzijds voordeel en gezamenlijke innovatie.
- weet ik niet/niet van toepassing

Prio aan veerkracht van samenwerkingsverbanden



- geen prioriteit; we focussen op kostenoptimalisatie.
- het is een aandachtspunt, we reageren op verstoringen als ze zich voordoen.
- het is een kernonderdeel van onze strategie; we investeren in diversificatie en sterke partnerrelaties.
- weet ik niet/niet van toepassing.

Het gaat goed met ons, maar onderbuik rommelt

- A. Het gaat best goed met ons, maar toch...
- B. Door vertalen van missie/visie: moeilijk
Aanpassen missie/strategie weinig gebaseerd op feiten
- C. (Veilige) leercultuur?
- D. Innovatie niet structureel verankerd
- E. Duurzaamheid: een belangrijke terzijde
- F. Mensen v/binde lukt, maar ook klaar voor toekomst?
- G. Maatschappelijke inside out oriëntatie
- H. Partnerships in beeld, maar hoe wederkerig?

