

Je organisatie de norm voorbij

Ruud Stassen

Presentatie INK-congres
Grijp de toekomst; excelleren in een nieuwe realiteit

28 november 2025

INK•next

Partner
in Excellence

Wat wil je organisatie zijn?

1. Pionier



4. Game changer



2. Groeier



3. Gevestigde speler



INK•next

Partner
in Excellence

Benaderingen organisatiekwaliteit

Voorschrijvend

(norm bijv. CEN/ISO)

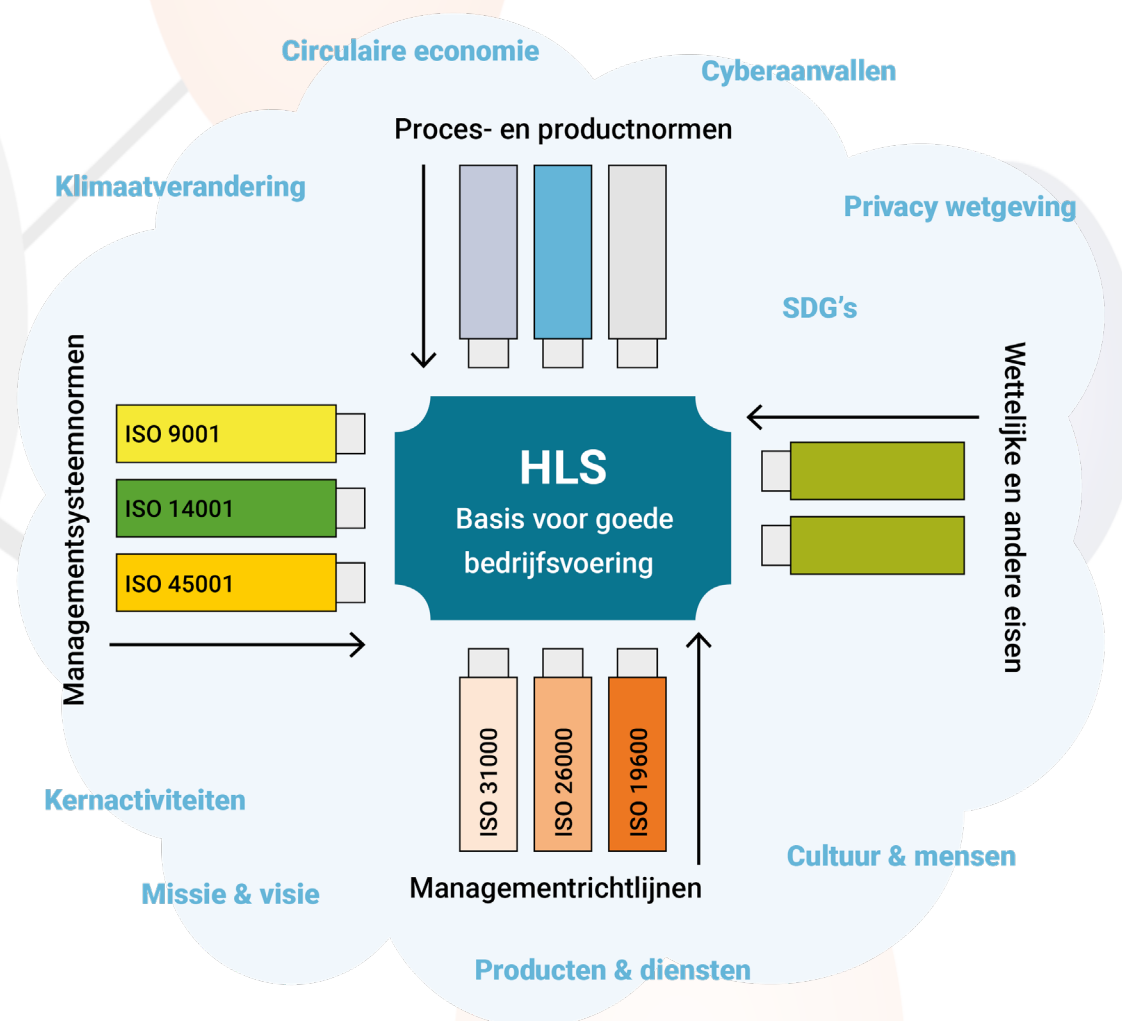
- Norm, opgesteld door het veld is uitgangspunt;
- Normelementen waaraan de organisatie moet voldoen (comply or explain);
- Is er een goed managementsysteem? (ISO 9001, 14001, 18001, 17025, 27001);
- Audit om normconformiteit vast te stellen.

Niet voorschrijvend

(Business excellence model bijv. EFQM/INK)

- Strategie van de organisatie is uitgangspunt;
- Opsomming van best practices bedoeld om te inspireren;
- Is er een excellente performance? (voor alle belanghebbenden);
- Assessment om sterke punten te benoemen en kansen voor de toekomst te identificeren.

Harmonised Structure CEN/ISO



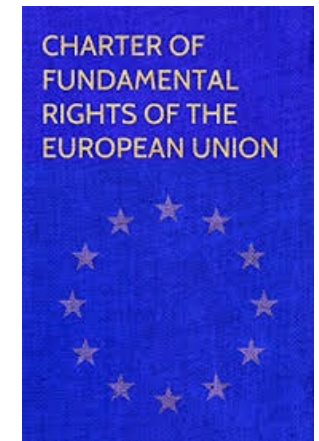
INK•next

Partner
in Excellence

Business Excellence

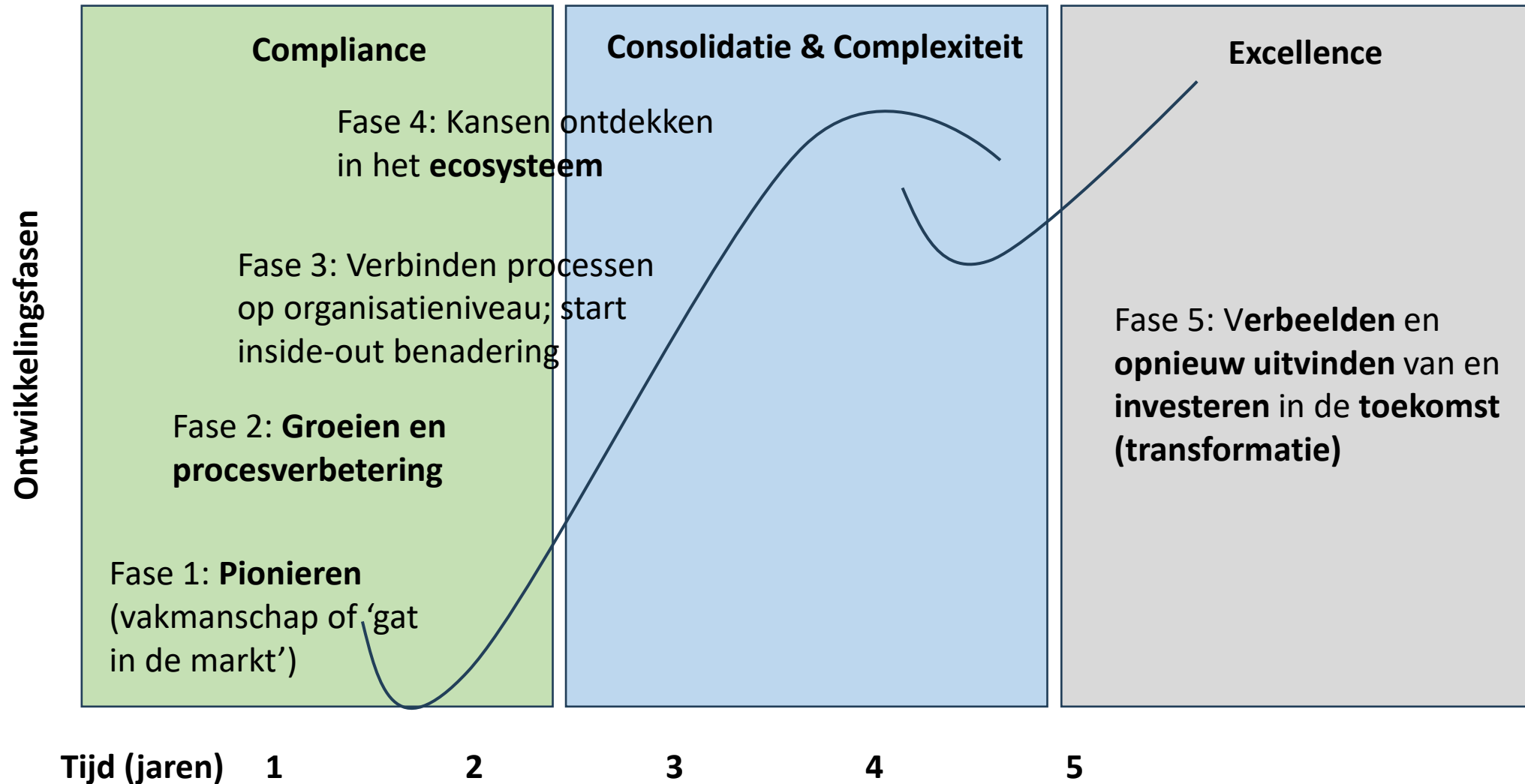
Een *samenhangende set* voortreffelijke management*praktijken* gericht op het *aansturen van een organisatie* en het *behalen van resultaten voor belanghebbenden*, gebaseerd op een aantal *waarden*.

- Praktijkgericht (best practices);
- Wijze van aansturen én resultaten;
- Een samenhangende set, een model;
- Gebaseerd op waarden.



Partner
in Excellence

Levensloop van een organisatie



Risico's met RADAR

Risico-evaluatie	Oorzaken	Preventieve maatregelen	Radar onderdelen	Beschrijving / Gebeurtenis	Corrigerende maatregelen	Gevolgen
Richting						
Missie & Visie			Richting- Weldoordacht	De benaderingen zijn (niet) logisch, zijn (niet) bedoeld om te voldoen aan en te reageren op de behoeften van belanghebbenden en worden (niet) passend beschreven en zijn toekomstgericht ontworpen.		Benadering is niet juist
Strategie			Richting - Verspreiding	De benaderingen zijn (niet) verspreid binnen relevante gebieden op een effectieve en tijdige wijze.		Benadering is vertraagd
Leiderschap			Richting- Evaluatie	Terugkoppeling op effectiviteit en efficiëntie van de benaderingen en hun verspreiding wordt (niet) verzameld, begrepen en gedeeld.		Er is geen benadering
Organisatiecultuur			Richting- Verbeteren	Bevindingen van analyses van (opkomende) trends, metingen, leren en prestatievergelijkingen worden (niet) gebruikt om te inspireren tot creativiteit en innovatie om prestaties tijdig te verbeteren.		
Uitvoering						
Management van middelen - innovatie			Uitvoering- Weldoordacht	De benaderingen zijn logisch, zijn (niet) bedoeld om te voldoen aan en te reageren op de behoeften van belanghebbenden en worden passend beschreven en zijn toekomstgericht ontworpen.		Benadering is niet juist
Management van processen - toegevoegde waarde			Uitvoering- Afgestemd	De benaderingen ondersteunen de richting van de organisatie (niet) en zijn (niet) geïntegreerd met andere relevante benaderingen.		Benadering is vertraagd
Klanten - betrokkenheid			Uitvoering- geïmplementeerd	De benaderingen zijn (niet) verspreid binnen relevante gebieden op een effectieve en tijdige wijze.		Er is geen benadering
Leveranciers- betrokkenheid			Uitvoering- Flexibel	De uitvoering is (niet) flexibel een aanpasbaar.		
Maatschappelijke - betrokkenheid			Uitvoering- Evaluatie	Terugkoppeling op effectiviteit en efficiëntie van de benaderingen en hun verspreiding wordt (niet) verzameld, begrepen en gedeeld.		
			Uitvoering - Verbeteren	Bevindingen van analyses van (opkomende) trends, metingen, leren en prestatievergelijkingen worden (niet) gebruikt om te inspireren tot creativiteit en innovatie om prestaties tijdig te verbeteren.		
Resultaten						
Feedback klanten			Resultaten - Relevantie	De verzamelde resultaten zijn (niet) helder verbonden met de bestaansredenen, visie en strategie.		Resultaten zijn niet juist
Feedback medewerkers			Resultaten - Bruikbaarheid	Resultaten zijn (niet) op tijd beschikbaar, betrouwbaar, accuraat en adequaat gesegmenteerd om betekenisvolle inzichten te bieden die prestatieverbetering en transformatie onderbouwen.		Resultaten zijn onvolledig of te laat
Financiële resultaten			Resultaten - Trends	Er zijn (geen) positieve trends of aanhoudend uitmuntende prestaties over het strategische tijdvak		Er zijn geen resultaten beschikbaar
Performance / transformatie resultaten			Resultaten - Doelstellingen	Doelstellingen worden (niet) consistent behaald.		
Duurzaamheid resultaten			Resultaten - Vergelijkingen	Relevante externe vergelijkingen zijn (niet) geschikt om de eigen positie in lijn met de strategische richting te bepalen, worden uitgevoerd en zijn gunstig.		
			Resultaten - toekomstgerichtheid	De organisatie kent (geen) de aanjagers voor uitmuntende prestaties in de toekomst, gebaseerd op actuele oorzaak-gevolgrelaties, analyses van gegevensverzamelingen, prestatiepatronen en voorspellende metingen.		

Accenten in EFQM 2025

- Cultuur van samenwerking en succes gedreven door de missie en visie;
- Leiderschap dat koers zet, gebruik maken van feedback (in- en extern) stimuleert, medewerkers en belanghebbenden met elkaar verbindt en korte lijnen in de organisatie realiseert;
- Waardecreatie voor belanghebbenden staat centraal;
- Presteren in het nu én transformeren met het oog op de toekomst;
- Data gedreven/geïnspireerd;

Accenten in ISO 9001 2026

- Sterkere nadruk op risk;
- Digitalisering en nieuwe technologie;
- ESG;
- Ehtiek en sturen op cultuur van leiders;
- Breder stakeholder perspectief;
- Versterkt prestatie management;
- Flexibiliteit en agile werkwijzen;
- Competentieontwikkeling;
- Kennismanagement.

Data geïnspireerd werken

1. Zicht: onderzoeken en ontdekken

2. Inzicht: kennen, kunnen vertalen naar acties

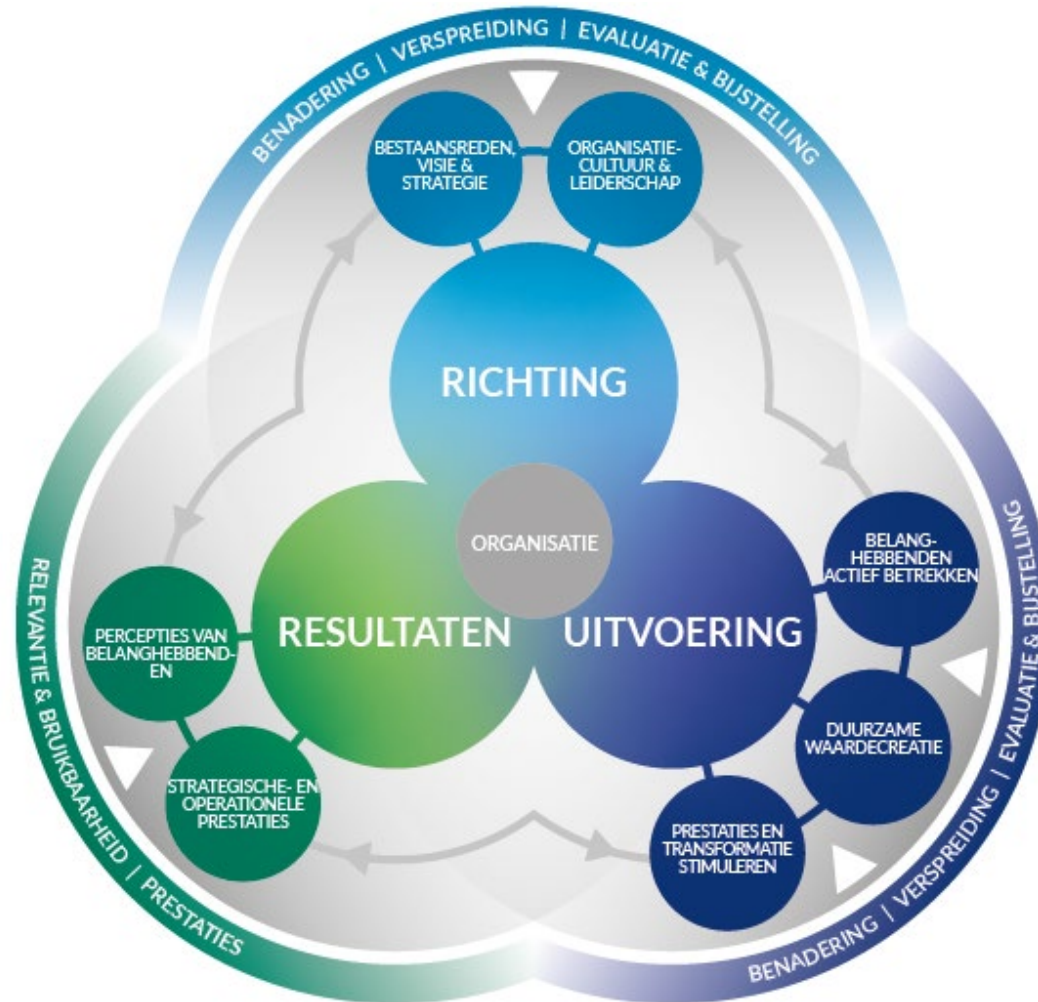
3. Doorzicht: verbinden, beheersen en ontwikkelen

4. Uitzicht: innoveren en transformeren

INK•next

Partner
in Excellence

EFQM-model



RADAR

Bepaal de
RESULTATEN die je
wilt bereiken

Plan en ontwikkel de
AANPAKKEN die de
gewenste resultaten
en verbeteringen
zullen opleveren

RADAR

VERSPREID/IMPLEMENTEER
de geplande en ontwikkelde
aanpakken

EVALUEER het effect
en **STEL BIJ** om je
ervan te verzekeren
dat je de gewenste
resultaten behaalt

INK•next

Partner
in Excellence

INK-managementmodel

