

INHOUD

Inleiding	4
Hoofdstuk 1 Achtergrond	5
1.1 De historie	5
1.2 De kern	6
1.3 Het Rijnlands model	7
1.4 Organiseren in de 21 ^e eeuw	7
1.5 De vijf fundamentele kenmerken	10
1.6 Meten en bewegen	11
Hoofdstuk 2 Inhoud van het INK-managementmodel	14
2.1 De structuur	14
2.2 De aandachtsgebieden	14
2.3 De deelgebieden	21
2.4 Plan-Do-Check-Act	22
2.5 Inspireren. Mobiliseren, Waarderen en Reflecteren	23
2.6 De vier dimensies	24
2.7 Samenvatting	27
Hoofdstuk 3 Gebruik van het INK-managementmodel	28
3.1 Inleiding	28
3.2 Wanneer en door wie te gebruiken	28
3.3 Toepassingsvormen	29
3.4 Bewust maken	30
3.5 Diagnose	32
3.5.1 Extern oriënteren	32
3.5.2 Organisatie-analyse	33
3.6 Ambitie bepalen	34
3.7 Verbeteren en vernieuwen	35
3.8 Reflecteren	36
3.9 INK-erkenningen	37
Hoofdstuk 4 Informatie en ondersteuning	38
4.1 INK en haar kennispartners	38
4.2 Producten en diensten INK	39
Tot slot	41
Bijlage Checklist: Vijf fundamentele kenmerken	42